

# 中国国际贸易促进委员会重庆市委员会

---

## 重庆市贸促会关于邀请参加 第三届重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际 融合采洽会的函

焦作市商务局:

衷心感谢贵单位长期以来对重庆经济社会发展的关心关注和对我会工作的大力支持!

“重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会”(以下简称“重庆国际消博会”)是重庆市全面推进成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设和国际消费中心城市建设、推动高水平对外开放、畅通国内国际双循环、促进消费转型升级、引领消费时尚的重要平台。“重庆国际消博会”已成功举办两届,总面积达5万平方米,吸引了来自50个国家(地区)和国内30个省市的600家国内外知名企业品牌参展,10000余种消费精品现场展示交易,国内外采购团贸易对接洽谈。已成为中西部地区最具影响力的消费精品展,也为全球企业共享中国川渝市场机遇提供了重要展示交易平台。

“第三届重庆国际消博会”拟于2025年6月13日—15日在重庆国际会议展览中心举办,本届展会将紧紧围绕大力推进陆海新通道建设,深度融入共建“一带一路”,加快打造内陆开放国际合作引领区等重要战略部署,以打造“重庆服务+全球市场”新格局为

目标，以“领势新消费 一站购全球”为主题，继续坚持“国际消费精品展示贸易平台”品牌定位，聚焦全球消费精品，打造首发首秀新品展示舞台，汇聚更多国内外优质消费品资源，吸引更多全球买家卖家，进一步深化国际合作与交流，共同探索消费新趋势，积极推动全球消费品牌与中西部市场的深度融合。

专此致函，欢迎来到美丽的山城重庆，共享消费新机遇，共拓消费大市场。

附件：2025 第三届重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会参展细则



(展会承办单位联系人：杨晓磊，联系电话：15025468326)

附件

# 2025 第三届重庆国际消费品博览会暨 遇见巴蜀·国际融合采洽会 参展细则

## 一、时间地点

时间：2025年6月13日-15日

地点：重庆国际会议展览中心（南坪）

## 二、组织机构

指导单位：中国国际贸易促进委员会重庆市委员会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、重庆市南岸区人民政府

支持单位：重庆国际商会、四川国际商会

主办单位：重庆市南岸区商务委员会

承办单位：重庆优创东方展览有限公司

## 三、日程安排

2025年6月11日—12日 参展商报到、布展

2025年6月13日—15日 展示、参观、洽谈

2025年6月15日—15:00 撤展

## 四、展会亮点

（一）陆海内外联动：汇集东盟、RCEP、“一带一路”沿线等国家消费品牌及采购商家，引进来，走出去；

（二）国际消费中心城市建设：聚焦消费热点，引进首发首秀，激发市场活力，助力构建新发展格局；

（三）成渝经济互动：共同唱好新时代西部“双城记”，推进成渝地区双城经济圈建设迈上新台阶；

**（四）贸易对接交流：**设置多场形式各异的贸易对接会、交流会、发布会等活动，为参展商提供一站式贸易交流对接服务，助力企业拓展国内外市场。

## **五、展区规划**

**（一）陆海优品展区：**集中展示东盟、RCEP、“一带一路”、陆海新通道沿线国家和地区的各类名优、特色商品，时尚精品、食品保健、化妆品、钟表及珠宝首饰、工艺品等；

**（二）区域新消费展区：**全国各省市组织当地优质企业知名品牌、地标名优产品，开展经贸合作、文化交流和市场拓展等特色消费场景及内容展示；

**（三）时尚生活精品展区：**钟表、时尚珠宝、服饰配饰、美容护肤、家居生活、个人护理、运动户外、移动设备、智能家电、智能穿戴、游戏娱乐产品等；

**（四）高端食品展区：**进口食品、包装食品、调味品、食用油、乳制品、保健品、肉制品、有机食品、宠物食品、休闲食品、果蔬、方便食品、速冻食品、自热食品等；

**（五）酒水及休闲饮品展区：**白酒、葡萄酒、咖啡、茶、果味饮料、饮用水、矿泉水、功能性饮料等；

**（六）老字号潮玩嘉年华：**各省老字号品牌焕新、匠心非遗、潮玩文创、咖啡烘焙、新茶饮、潮流饮品、各类酒饮；

**（七）美食嘉年华：**高端西餐厅、各国特色美食、民族风情美食、中华名小吃、传统手工美食、渝味 360 碗、潮饮甜品、烘焙糕点、特色小吃、网红美食等。

## **六、同期活动**

1. 渝品出海贸易对接会
2. 2025 重庆跨境电商交流会

3. 各省市名优产品（重庆）推介会
4. 国潮新势力·老字号新品发布会
5. 重庆国际生活节
6. 国际经贸采洽会
7. 南岸区招商引资发布会
8. “来南岸”全民嗨购狂欢节

## 七、宣传推广及专业观众

（一）主流媒体：新华网、人民网、央视网、环球网、凤凰网、重庆日报、重庆发布、重庆电视台、重庆文体娱乐、华龙网、上游新闻、重庆交通广播电台、重庆之声、重庆经济广播电台、网易重庆、新浪重庆等。

（二）新媒体：今日头条、抖音、小红书、官网、微信公众号、视频号、百度新闻、新浪新闻、网易新闻、腾讯新闻、搜狐新闻、百度视频等新媒体平台。

（三）专业媒体：中国制造网、中国经济网、中国消费网、中国食品报、中国贸易报、中国消费者报、世界食品网、食品商务网、食品信息网、健康食品网、世界酒网等专业媒体。

（四）户外广告宣传：在重庆市主要交通干道沿线灯杆道旗、商圈商场、户外LED、公交站台等渠道发布活动广告。

（五）现场报道：邀请各主流媒体、新媒体等现场直播展会盛况和参展商家访谈。

### （六）专业观众及买家

通过政府部门、使领馆、国内外商协会、跨境贸易平台、进出口贸易公司、及消费品行业生产制造、代理商、贸易商、采购商等参会，贸易对接。

## 八、展位规格及收费标准

类型	规格m <sup>2</sup>	收费标准	展位配置
标准展位	3X3	国内企业 7800 元/个 双开口加收 1000 元 国外企业 2000 美元/个	三面展板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、220V/5A 单相电源插座、两盏射灯。
空地展位	≥36	国内企业 800 元/m <sup>2</sup> 国外企业 200 美元/m <sup>2</sup>	不含任何搭建设施，由参展商自行搭建，36 m <sup>2</sup> 起租。

**冠名赞助：**冠名、赞助的细则详见《第三届重庆国际消费品博览会暨遇见巴蜀·国际融合采洽会赞助方案》，具体事宜请与组委会联系。

### 展会广告：

会刊广告	价格	其它广告	价格
封面	20000 元	参展参观证件	30000 元/1 万个
封底	15000 元	喜庆宝	5000 元/座
封二、封三、扉页	12000 元	门票广告	10000 元/万张
彩色内页	5000 元	礼品袋	20000 元/千个

以上广告费均含制作、发布费。

## 九、参展要求

参展单位必须持有合法的营业执照、税务登记证及产品合法审批文件等相关有效证件；食品保健品企业还需有生产许可证、卫生许可证、质检合格报告，并向组委会提供以上证照的复印件。

## 十、参展程序

(一) 参展单位与组委会联系签订参展合同。

(二) 七天内将相关费用汇入组委会指定账户或到组委会办公室交纳。

(三)组委会收到参展费后方可确定参展,展位分配按“先交费、先落实”的原则,售完为止。

### **十一、组委会办公室**

地址:重庆市渝北区龙溪街道金山路5号加州一号

电 话:023-63316832

传 真:023-63316254

联系人:张宏刚 17633133704

网 址:[www.cqcice.com](http://www.cqcice.com)