

中国国际贸易促进委员会电力行业委员会文件

贸促电〔2024〕7号

关于邀请参加2024第21届中国—东盟博览会新能源和智能网联汽车展的函

河南省商务厅：

中国—东盟博览会（以下简称“东博会”）是由中国和东盟10国政府共同主办、具有特殊国际影响力和战略意义的重点展会，已成功举办20届。累计参与国家达到70多个，有196位中外领导人、4100多位部长级贵宾和国际组织负责人出席，举办了超300场部长级高层会议论坛，建立了40多个领域“10+1”合作机制。第21届东博会将于2024年9月24-28日继续在广西南宁举办，将紧扣战略伙伴关系发展进程，聚焦合作热点，加强中国和东盟国家的产业合作，促进区域经济一体化，以及RCEP区域内的经贸合作。

为了贯彻落实2024年作为“中国—东盟人文交流年”的战略方针，推动新能源汽车产业发展，助力我国新能源汽车企业开拓国内外区域市场，本届东博会新能源和智能网联汽车展将围绕“聚焦用户需求，促进产业可持续发展”主题，专业展示全球领先的发展理念及汽车智能网联解决方案，将邀请国内各省市和东盟国家的新能源汽车行业单位代表，政企团体、经销商、采购商等共同参与，强化央地合作、省际合作、国际合

作，为国内新能源汽车开拓东盟市场搭建高效对接平台，建立多领域合作机制，全面升级高层对话机制和经贸实效，打造行业上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同、中外企业互动的开放型国际合作平台。

现诚邀相关企业及各省、市、区政府机构和行业组织参加本届展览展示和相关会议、重点项目考察活动，有意参展参会单位请于2024年7月20日前将参展参会报名表发送至电力贸促会。相关内容见附件。

参展、参会咨询办理：

联系人：莫玉娟

电话：0771-5652695 5652693 13517677479

传真：0771-5652677

邮箱：dmd1mo@126.com

- 附件：1. 东博会新能源和智能网联汽车展简介
2. 东博会新能源和智能网联汽车展报名表

中国国际贸易促进委员会电力行业委员会

2024年3月18日



附件 1:

第 21 届中国—东盟博览会新能源和智能网联汽车展简介

一、博览会组织机构

主办单位

中国商务部 缅甸商务部 柬埔寨商业部 文莱财政与经济部 老挝工业贸易部
泰国商业部 马来西亚国际贸易和工业部 越南工业贸易部 印度尼西亚贸易部
东盟秘书处 菲律宾贸易和工业部 新加坡贸易和工业部

承办单位

广西壮族自治区人民政府

中方组委会成员单位

国务院办公厅 国家发改委 商务部 中宣部 外交部 财政部
公安部警卫局 交通运输部 科技部 海关总署 国家市场监督管理总局
文化和旅游部 中国贸促会 国务院新闻办公室 广西壮族自治区人民政府

协办单位

中国科技部 中国工业和信息化部 中国交通运输部 中国贸促会
中国海关总署 文化和旅游部 香港贸易发展局

特别合作单位

上海市人民政府 江苏省人民政府 浙江省人民政府
厦门市人民政府 天津市人民政府 重庆市人民政府

新能源和智能网联汽车展承办单位

中国国际贸易促进委员会电力行业委员会 中国-东盟能源电力合作发展促进中心

二、上届回顾

中外领导人高规格出席。中国和东盟国家领导人高规格出席活动，李强总理发表主旨演讲。6 位东盟领导人致辞，337 位部长级贵宾出席，东盟观察员东帝汶首次参会。东盟和其他国家驻华使节、国家部委有关领导、各省区市有关负责同志、金融机构负责人、商协会会长、有关国际组织负责人、企业家、专家学者以及各界人士代表等各方代表共襄盛举，旨在加强能源领域合作，推动绿色低碳发展。

经贸成效显著。东博会展览总面积 10.2 万平方米，展位总数 5400 个。共有 46 个国家 1953 家企业参展，其中外国企业 738 家。世界 500 强、中国 500 强企业和行业领军企业超过 350 家参展。线上参展企业超过 2000 家，参会的中外采购团组达 104 个。展会聚焦合作重点，包括陆海新通道建设、RCEP、基础设施、清洁能源、电力电网、交通运输、数字经济、金融创新和商事法律服务等。会期举办了 70 场经贸活动，约 30 家企业进行了 42 场直播带货。共签订国际、国内合作项目 470 个，总投资额超过 4873 亿元，较上届增长 18%。活动场次、项目数量、投资总额和制造业投资占比均创历届新高。

全球媒体聚焦，宣传报道增效添彩。本届东博会受到中外主流媒体的高度关注，共有 167 家中外媒体的 1604 名记者进行了多角度、深层次的报道。东博会的知名度和影响力进一步提升。据统计截至 9 月 21 日，国内外媒体刊播相关新闻约 1.86 万篇（次），新媒体阅读量约 31 亿次。

三、支持政策

1、云上东博会：确认参与实体展的企业均可免费获得全年云上东博会线上展位。

2、参展商讲坛：为知名参展企业举办项目推广、经销商对接等专场经贸活动提供免费场地。

3、对参展企业在东博会的展位分配、媒体采访、商贸配对、现场服务等方面给予优先支持。

4、买家提名邀请：参展商提名买家邀请名录，中国—东盟博览会秘书处将协助邀请，并给予受邀买家酒店住宿优惠。

5、博览会期间，针对本展区定向邀请重要品牌企业给与协调安排中外领导人巡视展馆，视察企业展台；协调安排企业1名主要领导出席相关行业论坛会议，并协调安排企业董事长或CEO发表演讲；搭建与广西区和南宁市机关事业单位的沟通交流平台，畅通采购渠道。

6、专业观众专享优惠：经中国—东盟博览会秘书处确认的专业观众可专享以下优惠：

6.1. 指定酒店住宿补贴，集中入住酒店往返展馆等服务。

6.2. 优先安排参加商贸促进对接活动。

6.3. 协助联系广西区内园区或企业的考察活动。

四、新能源和智能网联汽车展介绍

中国的领跑地位和技术创新将推动东盟国家加快电动化转型步伐，共同构建绿色低碳的交通未来。据毕马威的报告，截至2022年，东南亚六大经济体新能源乘用车年销量约为5.1万辆，同比激增超200%，预计东南亚市场规模将从2020年的3.8万辆增长到2030年的100万辆。东博会的城市群覆盖优势尤为突出，我国华东、华南、华北、中西部以及泰国、越南、马来西亚、印尼、菲律宾等东南亚国家城市目标地区人群与新能源汽车消费者人群画像高度吻合、精准区域人群覆盖、从核心到区域下沉城市全面覆盖，是企业与客户间最直观有效的交互纽带，帮助各类企业在稳固我国一二级市场并抢占下沉市场份额中，深度参与东盟产业全价值链的布局，借助东博会的平台加强形象宣传、提高品牌权威性、推广产品技术、发布项目和寻找合作伙伴，扩大国际影响力，给予强有力的媒体助推。

在上届新能源与智能网联汽车展览会中，我国新能源汽车行业的卓越实力与领先地位得到了完美体现，特装展位比率高达100%。展会汇集了包括合众（哪吒汽车）、比亚迪、广汽传祺、BAW、国轩高科以及smart品牌在内的众多国内外著名汽车制造商。展会期间，吸引了大量国内外客户参观，新能源汽车行业的签约客户多达650组，预计总成交额高达3376.58万美元；各省市政府高度重视第21届东博会的参与机会，天津、重庆、上海、江苏、江西、山西、湖南、浙江、河南、陕西、福建、河北等超过20个省市积极组团参展参会，集中展示该省市代表性企业的品牌文化和发展成果，通过展示最新技术和发展趋势，彰显了各省市在新能源汽车领域的领先地位。国务院总理李强、老挝总理宋赛、东盟秘书长高金洪以及马来西亚、缅甸、柬埔寨、印尼等多国政府要员出席本次活动、巡视展馆。

习总书记提出的“四个革命”“一个合作”的能源安全新战略，以及2030、2060目标，减碳减排、绿色发展成为全球的一致目标和行动方向。中国贸促会副会长张少刚、商务部亚洲司司长王立平、工业和信息化部装备工业一司副司长郭守刚等主要领导在第20届东博会有关活动中，强调了要深入贯彻落实《2030年前碳达峰行动方案》有关要求，加快推动交通运输业碳减排、发展新能源汽车，成为实现碳达峰和碳中和的必要可行路径。

2023年我国新能源汽车在“双碳”战略的基调下，新能源汽车销量迎来了爆发式增长，截至11月，新能源汽车销量同比增长36.7%，830.4万辆。中国新能源汽车的销量连续八年全球第一，中国汽车工业协会预测，2023年新能源汽车销量为940万辆左右。在RCEP框架下，RCEP的成员涵盖了23亿人口，汽车普及率不到20%，面对这样一个巨大而活跃的区域市场，根据国际可再生能源署预测，至2025年，新能源汽车在东南亚地区的销量将增至1000万辆。

广西背靠大西南、毗邻粤港澳、通衢东南亚，在中国推动共建“一带一路”高质量发展，构建双循环新发展格局中具有重要地位。博览会期间更是深入现场，邀请境内外100多家媒体，通过报台网端微屏协同传播，形成全媒体、多角度、高密度、深层次的宣传报道，及时将“两会”盛况及成果在国内外媒体同步发布。

五、新能源和智能网联汽车展系列高层论坛和会议

1、双碳能源暨新能源汽车展、电力论坛开幕晚宴，为全球各地的汽车制造企业和智慧能源电力制造企业的高层决策者提供更为惬意的社交平台。此次活动预邀请200余位展商、观众、听众精英代表，嘉宾们在欣赏邕江夜景同时，与国内外汽车工程领域和能源电力领域的同行分享行业资讯、拓宽行业人脉。

2、政企互动话东盟，中外企业家交流会，如何支持中国企业走出去，企业走出去东盟国家的政策和投资环境。（主要内容为会见、合影、研讨会、交流会、欢迎晚宴、签约仪式）

3、双边会谈、高级别圆桌对话会

越南、柬埔寨、印尼等政府和行业主要领导与中国企业CEO（省市政府部级领导）圆桌对话会（双边会谈、高级别圆桌对话会）

与中国驻东盟10国及使团经商参赞面对面交流会

4、主要领导巡视东博会，会议期间，中国和东盟各国的汽车行业和能源电力行业的主要负责人及其代表将进行多轮双边会谈，就相关议题深入交流。

5、支持商协会（部分）：中电联、加拿大能源工业协会、东盟工程院、世界贸易组织、机电、五矿、中国对外承包等商会；缅甸、新加坡、马来西亚中华等工商联；泰国、柬埔寨、马中经贸、港澳侨印尼中华等总商会；新加坡、越南工商会等。

6、支持媒体（部分）：新华社、人民日报、今日头条、百度、谷歌、法新社、中国日报、环球时报、越南新闻网、文莱星洲日报、新浪、中新社、经济日报、日本共同社、美联社、柬华日报、路透社、缅甸镜报、印尼罗盘报、泰国星暹日报、老挝人民报、马来西亚每日新闻、菲律宾世界日报、新加坡商业时报、中国中央广电总台等。

六、参展展品范围

新能源及智能网联整车、智能驾驶、智能交通、新一代信息通讯、互联网、微电子、人工智能、电池、电机、空调与热管理、汽车加工制造、充换电、汽车测试及检测、轻量化技术及装备与材料等领域，全面展示我国新能源汽车发展规划与建设成果、科技创新发展成果及东盟科技创新合作成果、各省市产业及企业的整体实力和发展成就、各种高端装备制造、新能源汽车产业集群和示范项目等。

七、参展费用

1、**豪华特标**（3m×3m）：国内企业19800.00 RMB/个；境外企业3500.00 USD/个（含：9 m²标准展位精装修）

2、标准展位（3m×3m）：国内企业 12000.00 RMB/个；境外企业 2000.00 USD/个

3、室内空地（36 m²起）：国内企业 1200.00 RMB/m²；境外企业 200.00 USD/m²

备注：标准展位配置：公司中英文楣板、围板、洽谈桌 1 张、椅子 2 张、射灯 2 盏、500w 单相插座 1 个、纸篓 1 个，铺设地毯。净地不含任何配置。

4、“大国工匠、铸造绿色未来”中央主题展（36 m²起），国内企业 4280.00 RMB/m²；境外企业 550.00 USD/m²（含场地租赁费、展区设计及布置，包括地面处理、制作、搭建、布展、撤展、展区维护等）

5、广告宣传费用（RMB）

版面	形式	价格	版面	形式	价格	版面	形式	价格
封面折页	彩页	100000	封底	彩页	80000	后拉页	彩页	50000
封二	彩页	80000	扉拉页	彩页	70000	内跨页	彩页	30000
封三	彩页	60000	前拉页	彩页	60000	内页	彩色	20000
桁架	喷绘	150000	背景板	喷绘	180000	笔记本和笔	纸质	30000
易拉宝	喷绘	30000	宣传片	视频	80000	室外导视牌	喷绘	50000
演讲	10-15分	200000	媒体采访	线下	50000	会场公告牌	喷绘	30000

八、组织参会形式及要求及参团费用

1、组织能源和电力及上下游产业链等产业展示、合作、交流；组织行业单位、机构和代表参加会期高层论坛、峰会、主（专）题活动；

参会行程：4 天 3 晚。四星级酒店住宿标准：4500 元/人，费用包含抵达南宁后接送、会期交通、食宿、报名注册、活动安排、欢迎晚宴、博览会证件办理等。注：往返交通费用自理。

2、共办或赞助展览或专场活动：战略合作、突出优势资源和品牌实力，经贸和项目投融资合作，形象宣传抢占市场口碑，行业先锋的最佳选择。

3、以省市地区和参展项目为参展参会单位的，组织贵省市地区相关企业参加，通过统一组织、达到宣传展示贵省市地区城市形象和服务企业产品展销的目的，要求企业至少达到 3-5 家企业左右，每家企业需要赞助 2 万元以上可以参与高层定制活动。

九、中电联、电力贸促会 2024 年度部分展会计划

序号	展位名称	举办时间	举办地点
1	第十九届越南国际绿色能源及电力工业展览会	2024 年 5 月 16-18 日	越南河内
2	第 21 届中国—东盟博览会“双碳”能源展	2024 年 9 月 24-28 日	中国南宁
3	第 21 届中国—东盟博览会新能源和智能网联汽车展	2024 年 9 月 24-28 日	中国南宁
4	中亚国际绿色能源及电力工业展览会	2024 年 10 月-11 月	阿塞拜疆
5	印尼国际绿色能源及电力工业展览会	2024 年 11 月-12 月	印尼雅加达

十、博览会联系方式

地址：广西南宁市青秀区东葛路 118 号青秀万达写字楼银座 909

电话：+86-771-5652695、5652693 传真：+86-771-5652677

联系人：莫玉娟

手机：13517677479（微信同号）

附件 2:



第 21 届中国—东盟博览会新能源和智能网联汽车 参展报名表（代合同）

The 21th CHINA—ASEAN EXPO 2024 年 9 月 24-28 日

单位名称	中文:				
	英文:				
单位地址	中文:				
	英文:				
联系人		性别		职务	
办公电话		传真		手机	
电子信箱				网址	
主要展品					
客户对象					
参 展 申 请	请在所需申请栏目内填写:				
	特标展位(3m×3m): _____个;展位号: _____; 标准展位(3m×3m): _____个;展位号: _____; 净地(36 m ² 起租): _____平方米, 展位号: _____; 长_____米×宽 _____米; 中央展示区(36 m ² 起租): _____平方米, 展位号: _____; 长_____米×宽 _____米; 推广宣传: _____; 参展费用(共计): _____人民币元, 大写人民币: _____元				
指定收款帐户(人民币帐户)		户 名: 南宁华越会展服务有限公司 帐 号: 2801 0120 9006 0681 开户行: 广西北部湾银行南宁市民族支行			
<p>参展资格: 参展单位填好此表格签字盖章后传送至组展办公室(传真: 0771-5652677), 组委会审核通过签字盖章后回传, 此表生效。</p> <p>款项支付: 参展单位需在此表生效后 5 个工作日内将参展费用汇入指定收款账户, 逾期未支付, 组委会有权调整或取消展位。未按以上指定账户办理参展费用的, 我处将不予承认, 产生的一切后果由参展单位自行承担。</p> <p>证件办理: 请参展单位在 8 月 25 日前将参展(会)代表的彩色两寸照片和身份证复印件以电子版形式发送到组展办公室, 以便办理相关证件(照片和证件须清晰)。</p> <p>展位转让: 未经组委会同意, 展商不得将展位部分或全部转租他人, 否则组委会有权取消其参展资格, 所支付的展位费不退还。</p> <p>退展须知: 报名后原则不得退展, 确需退展的, 须经双方同意; 博览会开幕 2 个月前退展的, 需支付 70% 的展位费给组委会, 开幕前 2 个月内退展的, 需支付全额展位费; 开幕前 15 天内退展的, 组委会根据影响和损失, 保留追究相关赔偿责任的权利。</p> <p>展位搭建: 展位设计搭建, 请特装企业联系 0771-5652690。</p>					
组展单位(南宁华越会展服务有限公司)					
地址: 广西南宁市东葛路 118 号青秀万达广场银座 909 室 电话: 0771-5652695 传真: 0771-5652677 手机: 13517677479 Email: dmdlmo@126.com 组展单位负责人: 日期: (盖章)				参展单位负责人签字: (盖章) 日期:	