

中国进出口商品交易会河南省交易团

关于第 136 届广交会河南省交易团 展位申请的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区商务主管部门，有关企业：

现启动第 136 届中国进出口商品交易会（广交会）出口展一般性展位申请工作，有关事宜通知如下：

一、展览时间与形式

第 136 届广交会计划于 2024 年 10 月 15 日在广州举办，其中：

第一期：10 月 15—19 日

第二期：10 月 23—27 日

第三期：10 月 31—11 月 4 日

二、展览内容

共设 13 个板块 55 个展区。各期板块设置如下：

第一期：电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具。

第二期：家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具。

第三期：玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健

康休闲。

各展期对应展区设置及各展区参展展品范围详见附件 1。

三、申请起止时间

一般性展位申请：即日起—5月30日。

四、参展申请流程

（一）申请提交

有意参展且符合广交会参展资格的企业（参展资格标准详见附件 2），请登录广交会“参展易捷通”系统（<https://exhibitor.cantonfair.org.cn>），登记、确认公司及展品信息，按展品目录在线填报对应展区参展申请信息，提交参展申请。打印申请表（路径：展位申请—我的展位申请—一般性展位申请）并加盖公章后，连同其他材料一并报所属地市商务局后，参展申请方正式生效。参展资格标准详见附件 2。

（二）资料提交

企业须于 5 月 30 日前将下列材料提交至所属地市（区）商务主管部门：

1. 经盖章确认的参展申请表；
2. 参展企业营业执照复印件；
3. 符合申请展区展品范围的产品介绍、图片，以及相关发明专利、境外商标、行业认证、高新技术企业及专精特新企业证明、境外专业展参展相关证明等。

五、有关要求

(一)申报企业请按照系统提示,如实填写、更新各项信息,因信息不实、联系不到企业所造成的后果由企业自行承担。如在申请填报中遇到问题,可参阅“参展易捷通”系统首页“通知公告栏”的操作指南,或及时联系广交会客户联络中心(4000888999)解决。

(二)企业在登录网站、系统过程中,如忘记用户名或密码,或需更改申请企业信息时,请先联系所在地市(区)商务主管部门,由地市(区)商务主管部门核实后,方可联系省交易团进行修改、重置操作。

(三)请申报企业按照自身实际和展区设置(附件1)做好匹配,如申请展区实行展品专业分区,须根据主要展品类别(占本企业展品60%以上),如实申报对应展品专区,以方便采购商准确查找目标展位,提高参展成效。

(四)为提升参展效果,原则上同一展区申请展位数量超过1个的企业,布展类型应选择“绿色特装”。

(五)各地市(区)商务主管部门要全面通知到辖内各企业,并负责企业申请线下展的资料汇总与初审,并盖单位公章报送,原则上每个地市可推荐5家有出口潜力的企业参展,请务必于6月17日前,将企业申报材料汇总并初审后,统一报至河南省交易团(河南省商务厅外贸处)。

六、注意事项

(一)“参展易捷通”为广交会官方唯一参展申请渠道。所有参展事宜，包括缴纳参展费用、办理证件等，均须通过所属交易团办理。广交会出口展不委托除交易团以外的任何单位或个人代理任何参展申请、安排等事宜。请企业提高警惕，谨防上当受骗。

(二)企业网上参展申请生效不代表获得参展资格。企业及展位安排将根据广交会出口展展位安排相关办法确定，安排结果以“参展易捷通”最终公布展位号为准。

(三)本次申请仅限线下展展位，线上平台参展申请另文通知。

特此通告。

联系人：靳雨晴 张耀华

联系电话：0371-63576232

附件：1. 广交会出口展参展展品范围
(<https://www.cantonfair.org.cn/pages/ExhibitCategories>)

2. 广交会出口展参展企业资格标准
(<https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN/pages/Standard>)

